

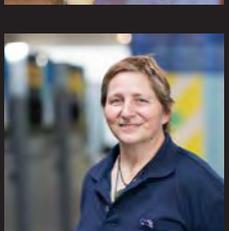
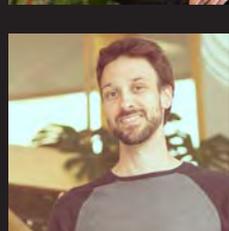
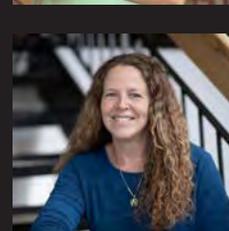
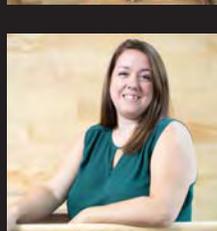
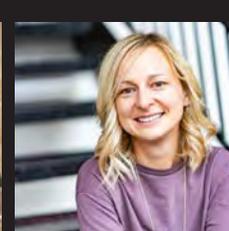
2020-2021

1^{ER} JUILLET 2020 AU 30 JUIN 2021

RAPPORT

ANNUEL

L'ÉQUIPE 2020-2021



CONSEIL D'ADMINISTRATION

AIDE À L'EMPLOI DÉVELOPPEMENT DE L'EMPLOYABILITÉ

CLIENTS*

474

SERVICES*

503



PORTRAIT DE LA CLIENTÈLE*

| GRUPE D'ÂGE | 16-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55+ |
|------------------|-----------------------|-------|-------|-------|-----|
| SCOLARITÉ | 22% | 21% | 17% | 16% | 24% |
| REVENU | 39% sont sans diplôme | | | | |
| POINT DE SERVICE | 23% sont sans revenu | | | | |
| | 96% Mont-Laurier | | | | |
| | 4% Rivière-Rouge | | | | |

RÉSULTATS*

| | |
|-----|--|
| 256 | intégrations en emploi |
| 21 | intégrations en formation |
| 7 | intégrations avec subvention salariale |

PLATEAU DE TRAVAIL - ATELIER RESCIE BOIS

Contexte réel d'emploi où on explore les forces, les défis et de nouvelles compétences. Par la transformation du bois, le participant fait une évaluation juste de son potentiel professionnel et de ses possibilités d'emploi.

NOUVEAU PROJET : JEUNES EN MOUVEMENT VERS L'EMPLOI (JME)

L'objectif est le maintien en emploi de jeunes adultes 15-30 ans par le biais d'une expérience de mentorat. En cette première année, une recherche de bonnes pratiques de mentorat s'est faite, suivie du recrutement des employeurs intéressés par l'expérience. Une formation est donnée au mentor de l'entreprise et un accompagnement lui est offert, ainsi qu'au mentoré.

SERVICES OFFERTS EN RÉPONSE À UNE DEMANDE DU MILIEU AUX MOINS DE 16 ANS

(non comptabilisé dans le total)

227

*Pour les services suivants : CNESST employabilité, Objectif Carrière, O'Bouleau, Réemploi, Service Spécialisé Jeune (SSJ), Projet Préparatoire à l'Emploi (PPE) Passeport Emploi, PPE récréotouristique et Jeunes en mouvement vers l'emploi (JME)

MISER SUR LE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

- Stages en entreprise
- Implication aux jardins « Cultiver pour nourrir »
- Cours d'informatique au Centre Christ-Roi
- Formations d'appoint (RCR, ASP construction, conduite chariot élévateur)
- Ateliers virtuels : Club de recherche d'emploi
- Services maintenus, mais à distance durant le confinement : rédaction de CV et documents, orientation et rencontres via la plateforme Zoom
- 750 repas cuisinés par 9 participants SSJ et PPE, distribués dans la communauté
- Projet entrepreneurial rassemblant le service PPE et SSJ; pour Noël, ils ont fabriqué des sous-plats et sous-verres personnalisés aux intérêts des résidents de deux résidences pour personnes âgées
- Chroniques radio traitant de divers sujets en lien avec l'employabilité

ORIENTATION

AIDE AU RETOUR EN FORMATION

CLIENTS
98
SERVICES

100



PORTRAIT DE LA CLIENTÈLE

| | | | | | |
|-------------------------|-----------------------|--------------|--------------|--------------|------------|
| GROUPE D'ÂGE | 16-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55+ |
| SCOLARITÉ | 24% | 42% | 23% | 6% | 5% |
| REVENU | 38% sont sans diplôme | | | | |
| POINT DE SERVICE | 26% sont en emploi | | | | |
| | 80% Mont-Laurier | | | | |
| | 20% Rivière-Rouge | | | | |

MISER SUR LA CONNAISSANCE DE SOI

- Confirmation de choix professionnels en lien avec le Programme d'aide à la relance par l'augmentation de la formation (PARAF)
- Participation à des formations et conférences autour des thèmes de l'orientation et des divers secteurs d'emploi
- Communication avec les centres scolaires de la région sur les programmes de formations à venir
- Participation à l'organisation d'un concours et d'une vidéo pour souligner la Journée de la persévérance scolaire
- Processus individuel centré sur les besoins de chacun, en personne et à distance
- Utilisation de tests psychométriques pour aider à cibler des intérêts, traits personnels, forces et limites, etc.
- Stages en entreprise

SOUTIEN AU RECRUTEMENT

SERVICE AUX ENTREPRISES



SERVICES OFFERTS

| | | |
|-------------|--|-------|
| 958 | offres d'emploi affichées sur notre site Web | ▲ 30% |
| 1120 | postes à pourvoir parmi les offres | ▲ 25% |
| 24 | organisations accompagnées en dotation | |

MISER SUR LE MAILLAGE CANDIDAT-EMPLOYEUR

- Implication à la Table RH (comité créé pour trouver des solutions afin de pallier à la rareté de la main-d'oeuvre de la région)
- Support aux entreprises du territoire en lien avec le recrutement d'employés (services sans frais et payants offerts)
- Maillage entre la clientèle et les entreprises du territoire pour offrir des stages d'observation de qualité
- Participation à diverses activités en partenariat avec la Maison de l'Entrepreneur

ATTRACTION, INTÉGRATION ET RÉTENTION

MAIN-D'OEUVRE QUALIFIÉE OU IMMIGRANTE

CLIENTS

96

SERVICES

96

↑ 25%



NOUVEAUX CLIENTS :

ACCUEIL CARRIÈRE ET PASI* 49

*Programme d'accompagnement et de soutien à l'intégration

PLACE AUX JEUNES (PAJ) 47

PORTRAIT DE LA CLIENTÈLE

GROUPE D'ÂGE

| 16-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55+ |
|-------|-------|-------|-------|-----|
| 48% | 27% | 16% | 5% | 4% |

NIVEAU DE SCOLARITÉ

11% DEP, 19% DEC, 4% Certificat,
35% BAC, 14% Maîtrise, 17% Autres

PROVENANCE

9% MRC d'Antoine-Labelle

2% autres MRC des Laurentides

83% autres régions du Québec

3% autres provinces du Canada

3% hors du Canada

RÉSULTATS

50 migrations réussies

11 migrations parallèles*

13 participants à des séjours exploratoires

8 stagiaires professionnels

7 activités d'enracinement réalisées

* membres de la famille des clients ayant aussi migré dans la région

NOUVEAUTÉ : TON AVENIR EST CHEZ VOUS!

74 élèves sondés

**MISER SUR LA
VISIBILITÉ HORS
RÉGION, LES
ÉVÉNEMENTS
VIRTUELS ET LE
RÉSEAUTAGE DES
NOUVEAUX
CITOYENS**

- Participation à la mise en place et au lancement, en collaboration avec la MRC d'Antoine-Labelle, de la stratégie d'attractivité « L'Autre Laurentides » visant à faire découvrir et rayonner notre région à l'extérieur du territoire
- Promotion des services et de la région via des médias rejoignant la clientèle cible de jeunes professionnels (entrevue avec Narcity, article dans le Magazine VÉRO, concours avec Urbania, publicité dans Bières et Plaisirs)
- Organisation d'un 5 à 7 virtuel « Enracine-toi » pour les nouveaux citoyens
- Lancement d'un calendrier d'activités estivales de réseautage
- Création de la « carte privilège » nouveau citoyen
- Création d'un événement virtuel de réseautage pour les clients PASI
- Initiation à des activités sportives hivernales (ski, patin et raquette)
- Organisation d'un spectacle virtuel « Session Live Laurentides » dans le cadre de la Semaine des régions 2021
- Organisation d'une soirée de quizz virtuel « À la découverte des Laurentides »
- Participation au Café-causerie virtuel du CISSS des Laurentides



ENTREPRENEURIAT

- 204 clients
- 6 projets réalisés dans la communauté
- 185 jeunes rencontrés lors de la Semaine des entrepreneurs à l'école



AUTONOMIE SOCIALE ET PERSONNELLE

- 17 clients
- 17 en emploi ou aux études
- 5 référés à un autre organisme
- 6 en parcours actifs



PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE

- 48 jeunes
- 42 maintiens en formation



BÉNÉVOLAT

- 96 participants au projet bénévolat

VOLONTARIAT

- 10 volontaires à la Montagne du Diable

MISER SUR LES EXPÉRIENCES CONCRÈTES

- Sondage sur « Les jeunes, le travail et les études » en collaboration avec le Comité d'action persévérance qui a rejoint 705 jeunes
- Conférence en partenariat avec les CJE des Laurentides dans le cadre de la persévérance scolaire « Briser la glace vers l'inconnu »; 88 jeunes de notre MRC y ont participé
- Plusieurs bourses en persévérance scolaire ont été remises
- Ateliers sur la programmation de jeux vidéos avec des élèves d'adaptation scolaire
- Projet « Ma santé, mon emploi » visant la découverte de 11 sports
- Mise sur pied d'un rallye entrepreneurial au centre-ville de Mont-Laurier avec les élèves en adaptation scolaire
- Concours de création de personnage en partenariat avec le centre d'Action bénévole Léonie-Bélanger (CAB)
- Élaboration d'un plan d'action en lien avec la sensibilisation au bénévolat auprès des jeunes en collaboration avec le CAB
- Plus de 200 repas distribués dans le cadre d'un projet de bénévolat en milieu scolaire
- Aide aux dineurs de l'école du Méandre
- Bénévolat de jardinage à l'école de la Carrière (59 bacs à jardin désherbés)
- Création et diffusion d'une vidéo afin de souligner les 5 ans du projet de volontariat en collaboration avec le Parc régional de la Montagne du Diable
- Réalisation d'un projet entrepreneurial avec une classe en adaptation scolaire de l'École Polyvalente Saint-Joseph. Ils ont créé des cordes à danser à partir de tubulures d'érablières et de cordes de balles de foin récupérés

ÉVÈNEMENTS DE RECRUTEMENT VIRTUELS



LES MERCREDIS DE L'EMPLOI VIRTUELS

| | |
|-----|---------------------|
| 4 | évènements |
| 17 | employeurs |
| 172 | chercheurs d'emploi |
| 22 | embauches |

MISER 45+ : EMBAUCHEZ UN TRAVAILLEUR EXPÉRIMENTÉ

| | |
|----|----------------------------|
| 21 | entreprises |
| 41 | participants aux activités |
| 15 | chercheurs d'emploi |

Activités régionales

(Hautes-Laurentides, Basses-Laurentides et Laurentides Centre) :

Conférence avec Patrice Gascon sur la fiscalité

Conférence avec Isabelle Fontaine « Muscler la résilience : comment recharger nos batteries »

3 journées de Salon de l'emploi virtuel (1 par territoire)

Activité locale :

1 atelier de préparation à l'entrevue virtuelle

MISER 45+

TRUCS ET ASTUCES

L'ENTREVUE D'EMBAUCHE À DISTANCE

Présenté par  zonemploi

RDV VIRTUEL DE L'EMPLOI ÉTUDIANTS
UN EMPLOI D'ÉTÉ, ÇA SE TROUVE ICI !
WWW.RDVEMPLOI.COM

RDV DE L'EMPLOI | ÉTUDIANTS

| | |
|----|--|
| 12 | entreprises |
| 26 | chercheurs d'emploi |
| 37 | rendez-vous |
| 11 | embauches |
| 2 | ateliers de préparation à l'entrevue virtuelle |

MISER SUR L'INNOVATION DANS UN CONTEXTE DE PÉNURIE DE MAIN-D'OEUVRE

- Les activités des Mercredis de l'emploi se sont adaptées à la situation de la pandémie et ont eu lieu en formule virtuelle
- L'évènement « Embauchez un travailleur expérimenté », projet en partenariat avec CIE Laurentides et CIBLE-EMPLOI, s'est entièrement offert en formule virtuelle
- RDV de l'emploi virtuel; une nouvelle plateforme pour tenir des évènements de recrutement pour le territoire de la MRC d'Antoine-Labelle. La toute première activité s'est tenue sous la thématique « étudiant »

AUTRES SERVICES ET ACTIVITÉS



MES FINANCES, MES CHOIX PRÉSENTIEL ET VIRTUEL

302 | jeunes rencontrés
331 | heures d'atelier
239 | nouveaux participants



Organisations ayant reçu des ateliers :

- Zone Emploi
- Centre Christ-Roi
- CFER
- École Polyvalente Saint-Joseph
- Maison Lyse-Beauchamp

PROJET INTERGÉNÉRATIONNEL

2 | activités
10 | écoles et organismes impliqués

Activités :

- distribution de lettres et d'œuvres de Noël réalisées par des jeunes de la région (plus de 600 créations) qui ont été remises à des personnes âgées de plusieurs résidences de la région
- cuisine collective et visite du Verger Victoria en partenariat avec le CAB



LE LOCAL

91 | individus et intervenants ayant cotoyé le Local
222 | participations aux activités

Le Local, c'est :

un lieu de rencontre positif entre les gens de la rue et les divers intervenants. Cela permet d'offrir des services selon les besoins identifiés, tout en facilitant le contact avec certaines personnes qui ne vont pas d'emblée vers les services.



MISER SUR LES BESOINS DU MILIEU

- Le Local :
 - Du café, de la nourriture et du temps de repos au chaud sont offerts à la clientèle. Des activités ponctuelles telles que des ateliers d'arts, de percussions, jeux vidéo, marche extérieure, etc.
 - Pendant le confinement, afin de garder le contact, des marches hebdomadaires étaient organisées ainsi qu'une distribution de petits plats cuisinés dans le cadre du projet de bénévolat avec des élèves de l'École Polyvalente Saint-Joseph

PRIX ET RECONNAISSANCES

PRIX COUP DE COEUR 2021 DU JURY À L'OCCASION DE LA REMISE DES PRIX MÉRITAS D'AXTRA (L'ALLIANCE DES CENTRES-CONSEILS EN EMPLOI)



Le Prix Coup de coeur est décerné par les membres du jury à une candidature qui s'est particulièrement démarquée.

« Lorsque le Québec s'est confiné en mars 2020 en raison de la COVID-19, toute l'équipe de l'organisme Zone Emploi d'Antoine-Labelle a décidé de réinventer sa façon de rendre les services à sa clientèle. L'équipe a relevé le défi d'aller au-delà de l'employabilité en s'appliquant, de diverses façons, à faire du bien à la population de leur territoire. Ainsi, l'équipe de conseillers en emploi et d'intervenants de l'organisme a mis la main à la pâte en offrant notamment des spectacles, des créations, des pensées ainsi que des activités sportives pour briser l'isolement des aînés de la région. Zone Emploi a aussi déployé différentes activités afin de mobiliser les jeunes dans le contexte d'isolement. Finalement, un service d'assistance et d'information a été offert aux entreprises de la région pour les accompagner dans tous leurs questionnements et inquiétudes en lien avec la pandémie. Tous ces efforts ont permis à Zone Emploi de maintenir un lien avec la clientèle, en lui évitant l'isolement et la solitude ».

RÉCIPIENDAIRE DU PRIX IMPACT - DON DES EMPLOYÉS.ES LORS DE L'ÉVÈNEMENT RECONNAISSANCE DE CENTRAIDE HAUTES-LAURENTIDES



Développée en 2018, la campagne en milieu de travail chez Zone Emploi a connu un grand succès cette année. Avec le télétravail, mettre en place la plateforme clic-don était un incontournable. Josée Clavel, responsable de la campagne, est dévouée à la cause et n'a ménagé aucun effort pour faire augmenter le résultat cette année de 131%, élevant par le fait même le taux de participation des employés à 44%. Keven Chéchippe, ambassadeur Centraide, a également mis l'épaule à la roue pour faire de la campagne un succès.

« Une progression phénoménale qui démontre la mobilisation de toute l'équipe, très sensible aux enjeux sociaux. »

Innovante, l'équipe a également réalisé une vidéo humoristique incitant la population à faire un don à la guignolée. Mesdames et messieurs, vous contribuez à améliorer les conditions de vie de nos concitoyens dans vos actions au quotidien et dans votre soutien à Centraide!

Bravo à Josée, Keven et toute la dynamique équipe de Zone Emploi.

IMPLICATIONS

COMITÉS

Comité Action Persévérance (CAP)
Comité de la table régionale emploi-immigration des Laurentides
Comité de promotion de l'action bénévole de la MRC d'Antoine-Labelle
Comité régional pour l'autonomie des femmes (CRAF Laurentides)
Comité du Fonds local d'investissement
Comité jeunesse MRC d'Antoine-Labelle (AD_VISION)
Comité local de la Coop d'initiation à l'entrepreneuriat collectif de Mont-Laurier
Comité local en Errance et itinérance d'Antoine-Labelle
Comité Mission réussite
Conseil régional des partenaires du marché du travail des Laurentides
Forum des ressources externes
Table ad hoc de main-d'oeuvre du CISSS des Laurentides
Table de concertation en sécurité alimentaire de la MRC d'Antoine-Labelle
Table de concertation en petite enfance d'Antoine-Labelle
Table de concertation régionale en orientation professionnelle
Table ronde de la Rouge
Table RH de la MRC d'Antoine-Labelle

CONSEILS D'ADMINISTRATION ET D'ÉTABLISSEMENT

CA de l'Alliance des centres-conseils en emploi
CA de la Chambre de commerce de Mont-Laurier
CA de la Fondation du Centre collégial de Mont-Laurier
CA de la Griffes d'Alpha
CA de la Maison de l'Entrepreneur
CA de Place aux jeunes en région
CA du Centre de services scolaire des Hautes-Laurentides
CA du PREL
CA du Transport adapté et collectif d'Antoine-Labelle (TACAL)
CE du Centre de formation professionnelle (CFP) de Mont-Laurier
CE des Centres d'éducation aux adultes

AUTRES IMPLICATIONS

Centre de formation en récupération (CFER) du Sommet
Cultiver pour nourrir
Gestionnaire du Fonds dépannage CISSS
Gestionnaire du Fonds dépannage Desjardins
Guignolée Centraide des médias
L'Autre Laurentides
Parc régional Montagne du Diable
Parc régional Kiamika

PARTENAIRES FINANCIERS

PRINCIPAUX PARTENAIRES

Québec 

Place
aux Jeunes
en région

 MRC
d'Antoine-Labelle

 Desjardins
Caisse du Cœur des
Hautes-Laurentides

 CHAMBRE
DE COMMERCE
DE MONT-LAURIER

 CLD
d'Antoine-Labelle

 SADC
D'ANTOINE-
LABELLE

 ASSEMBLÉE NATIONALE
DU QUÉBEC
CHANTALE JEANNOTTE
Députée de Labelle

Centre
de services scolaire
des Hautes-Laurentides
Québec 