

RAPPORT ANNUEL

2019-2020

CLIENTS

1266

SERVICES

1387

AIDE À L'EMPLOI

DÉVELOPPEMENT DE L'EMPLOYABILITÉ

CLIENTS*

712

SERVICES*

759



**PARTICIPANTS
SESSIONS IMT***

369

**ÉLÈVES AYANT REÇU
UN ATELIER***

215

PORTRAIT DE LA CLIENTÈLE*

**GROUPE
D'ÂGE**
SCOLARITÉ
REVENU
**POINT DE
SERVICE**

16-24 | **25-34** | **35-44** | **45-54** | **55+**

29% 23% 16% 13% 19%

41% sont sans diplôme

23% sont sans revenu

96% Mont-Laurier

4% Rivière-Rouge



RÉSULTATS*

139

en emploi

30

en formation

7

en subvention salariale

1

travailleur autonome



*Pour les services suivants : Démarcheurs, Objectif Carrière, Transition-Emploi, O'Bouleau, Réemploi, Service Spécialisé Jeune, Projet Préparatoire à l'Emploi Passeport Emploi et Projet Préparatoire à l'Emploi récréotouristique.

MISER SUR LE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

- Stages en entreprise
- Plateau de travail à l'Atelier Rescie Bois
- Implication aux jardins «Cultiver pour nourrir»
- Cours d'informatique
- Formations d'appoint
- Bénévolat : Guignolée Centraide, la campagne «J'aime ça, tu m'encourages!», Domaine des Prés d'Or et Marche de l'Alzheimer
- 550 repas cuisinés par 8 participants du Service Spécialisé Jeune et distribués dans la communauté

ORIENTATION

AIDE AU RETOUR EN FORMATION

CLIENTS

75

SERVICES

75



PORTRAIT DE LA CLIENTÈLE

GROUPE D'ÂGE	16-24	25-34	35-44	45-54	55+
SCOLARITÉ	38%	29%	17%	11%	5%
REVENU	49% sont sans diplôme				
POINT DE SERVICE	36% sont en emploi				
	80% Mont-Laurier				
	20% Rivière-Rouge				

MISER SUR LA CONNAISSANCE DE SOI

- Participation à la Table en orientation avec les partenaires de la région
- Formation continue en orientation, sur l'utilisation de tests, en lien avec la santé mentale, etc.
- Visites et stages en entreprise
- Stages en milieu scolaire
- Processus individuel centré sur les besoins de chacun
- Utilisation de tests psychométriques pour aider à cibler des intérêts, traits personnels, forces et limites, etc.

SOUTIEN AU RECRUTEMENT

SERVICE AUX ENTREPRISES



SERVICES OFFERTS

677	offres d'emploi affichées sur notre site Web
839	postes à pourvoir parmi les offres
23	organisations accompagnées en dotation
2	formations offertes lors du Salon Énergie entreprise

MISER SUR LE MAILLAGE CANDIDAT-EMPLOYEUR

- Implication à la Table RH (comité créé pour trouver des solutions afin de pallier à la rareté de la main-d'oeuvre de la région)
- Support aux entreprises du territoire en lien avec le recrutement d'employés (services sans frais et payants offerts)
- Maillage entre la clientèle et les entreprises du territoire pour offrir des stages d'observation de qualité
- Participation à diverses activités en partenariat avec la Maison de l'Entrepreneur

ATTRACTION, INTÉGRATION ET RÉTENTION

MAIN-D'OEUVRE QUALIFIÉE OU IMMIGRANTE

CLIENTS

95

SERVICES

95



**CLIENTS ACCUEIL CARRIÈRE ET
MOBILISATION-DIVERSITÉ**

41

CLIENTS PLACE AUX JEUNES

54

SÉJOURS EXPLORATOIRES

19 participants

PORTRAIT DE LA CLIENTÈLE

GROUPE D'ÂGE	16-24	25-34	35-44	45-54	55+
	23%	38%	28%	7%	4%
NIVEAU DE SCOLARITÉ	8% DEP, 27% DEC, 5% Certificat, 27% BAC, 13% Maîtrise, 20% Autres				
LIEU DE PROVENANCE	10% MRC d'Antoine-Labelle 19% autres MRC des Laurentides 65% autres régions du Québec 6% hors du Canada				

RÉSULTATS

34 | migrations réussies

27 | migrations parallèles*

* membres de la famille des clients ayant aussi migré dans la région

MISER SUR LE RÉSEAUTAGE, LA REPRÉSENTATION ET LE SOUTIEN TERRAIN

- Marche virtuelle contre le racisme : 30 vidéos dont 8 élus et 1500 visionnements
- Semaine des rencontres interculturelles : 4 portraits de citoyens immigrants établis dans la MRC, campagne journal et radio
- Rencontres interculturelles en formule de 5 à 7
- 2 soirées culturelles; 14 citoyens immigrants impliqués dans l'organisation et plus de 320 spectateurs
- 1 séjour thématique Santé et 2 séjours d'accueil d'étudiants en médecine en collaboration avec le CISSS des Laurentides
- Représentation dans les grands centres urbains : 5 à 7 des régions en Santé à l'UDeM, Salon de l'emploi et de la vie en région au Complexe Desjardins, Salon de l'Emploi de l'UQO et tournée de classes en inhalothérapie au Cégep de l'Outaouais



ENTREPRENEURIAT

- 42 clients
- 2 projets réalisés (1 scolaire et 1 en communauté)
- 15 jeunes à la Coop d'initiation à l'entrepreneuriat collectif
- 215 jeunes rencontrés lors de la Semaine des entrepreneurs à l'école



AUTONOMIE SOCIALE ET PERSONNELLE

- 12 clients
- 7 en emploi ou aux études
- 7 référés à un autre organisme
- 7 en parcours actifs



PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE

- 20 jeunes
- 18 toujours en formation

BÉNÉVOLAT

- 5 participants au projet bénévolat

VOLONTARIAT

- 10 volontaires à la Montagne du Diable

MISER SUR LES EXPÉRIENCES CONCRÈTES

- 15 jeunes ont réalisé une soirée de Noël incluant un repas traditionnel pour 36 clients de la Maison Lyse-Beauchamp
- 20 jeunes en persévérance scolaire ont participé à la création d'horloges à l'Atelier Rescie Bois
- Implication sur le comité jeunesse de la démarche AD_VISION
- Atelier sur le bénévolat et l'implication citoyenne avec les élèves de l'École Polyvalente Saint-Joseph
- Planification d'un projet d'aménagement alliant agriculture, plein air et études au Centre Christ-Roi
- Création de pistes de vélo, de passerelles, de tables de pique-nique, de bancs de parc, de bois de chauffage ainsi qu'une porte de garage pour le Parc régional de la Montagne du Diable

AUTRES SERVICES ET ACTIVITÉS



LES MERCREDIS DE L'EMPLOI

3	événements
15	employeurs
107	chercheurs d'emploi

EMBAUCHEZ UN TRAVAILLEUR EXPÉRIMENTÉ

49	entreprises
67	chercheurs d'emploi
2	conférenciers
2	formations
1	activité réseautage

MES FINANCES, MES CHOIX

53	jeunes rencontrés	Clientèle de Zone Emploi Centre Christ-Roi CFER École Polyvalente Saint-Joseph
106	heures d'atelier	

MARKETING TERRITORIAL

PARTICIPANTS À LA CONSULTATION PUBLIQUE EN LIGNE

330	citoyens
54	élus
68	gestionnaires

PARTICIPANTS AUX CONSULTATIONS PUBLIQUES EN PERSONNE

50	Mont-Laurier
20	Rivière-Rouge

MISER SUR LES BESOINS DU MILIEU

- Un premier Mercredi de l'emploi en formule virtuelle à été mis sur pied
- Début d'une grande démarche de marketing territorial en collaboration avec la MRC d'Antoine-Labelle dans le but de déterminer l'identité de notre territoire et d'attirer de la main-d'oeuvre de 18-40 ans dans les Hautes-Laurentides.

ZONE EN CONFINEMENT



BUREAUX FERMÉS, SERVICES MAINTENUS À DISTANCE



INTERGÉNÉRATIONNEL

Projets afin de briser l'isolement des personnes âgées auprès de différentes résidences pour aînés

- Spectacles extérieurs en partenariat avec Dany Roy
- Une pensée pour nos aînés: création et distribution d'oeuvres
- Entraînements extérieurs en partenariat avec Motivaction



AIDE ALIMENTAIRE

Distribution des denrées alimentaires auprès de notre clientèle grâce à divers partenaires

- 3 familles et 11 individus aidés



AIDE À LA PRISE DE COMMANDES D'ÉPICERIE À DISTANCE

En collaboration avec les organismes membres de la Table de concertation en sécurité alimentaire, Zone Emploi a offert temps et ressources pour mettre en place ce service. Des employés et des clients se sont impliqués. Des bénévoles du Centre d'action bénévole Léonie-Bélanger ont aidé au maintien du service sur une plus longue période.

- Plus de 200 heures investies
- Plus de 200 commandes effectuées



PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE

Liens maintenus de diverses façons avec les élèves du programme afin d'assurer un suivi académique et offrir un soutien pour les situations problématiques

- Activités de jeux vidéos à distance
- Communication fréquente via les réseaux sociaux

À la suite du déconfinement progressif, des activités en présentiel ont été mises en place

- Camps pédagogiques
- Dîners pizza extérieurs sous différentes thématiques



ZONE EN CONFINEMENT



BUREAUX FERMÉS, SERVICES MAINTENUS À DISTANCE



ENTREPRENEURIAT JEUNESSE

Mise sur pied d'un programme de financement pour les jeunes souhaitant développer des projets et s'impliquer dans la communauté

Projet IDÉE_AL

- 3 projets financés et accompagnés



SERVICES AUX ENTREPRISES

En partenariat avec la Maison de l'Entrepreneur, nous avons offert un support aux entreprises

- Plus de 375 entreprises et organismes ont été aidés
 - > Service téléphonique d'agents d'aide aux entreprises et organismes de la MRC
 - > Information sur les mesures d'hygiène établies par le gouvernement
 - > Information sur les mesures d'aide d'urgence
 - > Collecte d'informations sur les différents programmes d'aide financière
 - > Accompagnement des entreprises dans leurs demandes
 - > Veille des programmes et vulgarisation des critères et des particularités de ceux-ci auprès des entreprises
 - > Participation à des séances d'information dédiées aux municipalités et entreprises de la MRC d'Antoine-Labelle portant sur les différents programmes municipaux, provinciaux et fédéraux
 - > Organisation d'une rencontre avec des intervenants en santé psychologique afin d'aider et d'informer les agents d'aide de la ME durant la pandémie



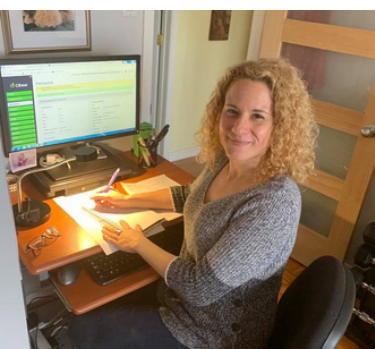
COMITÉ EMPLOYABILITÉ

- Veille et mise à jour des informations au sujet des diverses mesures mises en place afin de transmettre l'information à la clientèle
- Mise en place de services à distance pour la clientèle
- Publications sur les réseaux sociaux



COMITÉ SOUTIEN PSYCHOLOGIQUE

- Mise en place d'une stratégie de soutien à la clientèle en période de crise
- Support et suivi auprès de l'équipe de travail afin d'assurer une saine santé mentale durant le confinement



IMPLICATIONS

COMITÉS

Comité Action Persévérance (CAP)
Comité de la table régionale de l'immigration des Laurentides
Comité image de marque des Laurentides
Comité régional pour l'autonomie des femmes (CRAF Laurentides)
Comité d'orientation dans le cadre de la planification stratégique pour l'essor économique de la MRC d'Antoine-Labelle
Comité du Fonds local d'investissement
Comité du Fonds local de solidarité
Comité jeunesse MRC d'Antoine-Labelle (AD_VISION)
Comité local de la Coop d'initiation à l'entrepreneuriat collectif de Mont-Laurier
Comité local en Errance et itinérance d'Antoine-Labelle
Comité du marketing territorial
Comité Mission réussite
Comité Salon Énergie entreprise
Conseil régional des partenaires du marché du travail des Laurentides
Table de concertation en sécurité alimentaire de la MRC d'Antoine-Labelle
Table de concertation en petite enfance d'Antoine-Labelle
Table de concertation régionale en orientation professionnelle
Table ronde de la Rouge
Table RH de la MRC d'Antoine-Labelle

CONSEILS D'ADMINISTRATION ET D'ÉTABLISSEMENT

CA de la Chambre de commerce de Mont-Laurier
CA de la Fondation du Centre collégial de Mont-Laurier
CA de la Griffes d'Alpha
CA de la Maison de l'Entrepreneur
CA de Place aux jeunes en région
CA du Transport adapté et collectif d'Antoine-Labelle (TACAL)
CE du Centre de formation professionnelle (CFP) de Mont-Laurier
CE des Centres d'éducation aux adultes

AUTRES IMPLICATIONS

Centre de formation en récupération (CFER) du Sommet
Cultiver pour nourrir
Gestionnaire du Fonds dépannage CISSS
Gestionnaire du Fonds dépannage Desjardins
Guignolée Centraide des médias
Parc régional de la Montagne du Diable

PARTENAIRES FINANCIERS

PRINCIPAUX PARTENAIRES

Québec 

Place
aux Jeunes
d'Antoine-
Labelle

