

# RAPPORT ANNUEL 2018-2019



## CLIENTS

---

1657



## SERVICES

---

1898

# AIDE À L'EMPLOI

## DÉVELOPPEMENT DE L'EMPLOYABILITÉ



### CLIENTS

805

### SERVICES

870

### PARTICIPANTS SESSIONS IMT

706

### ATELIERS EN MILIEU SCOLAIRE

20

### PORTRAIT DE LA CLIENTÈLE

<b>GROUPE D'ÂGE</b>	<b>16-24</b>	<b>25-34</b>	<b>35-44</b>	<b>45-54</b>	<b>55+</b>
	29%	21%	14%	16%	20%
<b>SCOLARITÉ</b>	42% sont sans diplôme				
<b>REVENU</b>	26% sont sans revenu				
<b>POINT DE SERVICE</b>	97% Mont-Laurier 3% Rivière-Rouge				

### RÉSULTATS

<b>176</b>	en emploi
<b>16</b>	en formation
<b>15</b>	en subvention salariale
<b>1</b>	travailleur autonome

\*Pour les services suivants : Démarcheurs, Objectif Carrière, Transition-Emploi O'Bouveau, Réemploi, Service Spécialisé Jeune, Projet Préparatoire à l'Emploi Passeport Emploi et Projet Préparatoire à l'Emploi Récréotouristique.

### MISER SUR LE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

- Stages en entreprise
- Plateau de travail à l'Atelier Rescie-Bois
- Implication aux jardins Cultiver pour nourrir
- Cours d'informatique
- Formations d'appoint
- Bénévolats : Guignolée Centraide, la campagne "J'aime ça, tu m'encourages!", au Domaine des Près d'Or et pour la Marche de l'Alzheimer
- Activités de cuisine collective
- Distribution de petits plats

# ORIENTATION

AIDE AU RETOUR EN FORMATION



## CLIENTS

92

## SERVICES

92

## PORTRAIT DE LA CLIENTÈLE

GRUPE D'ÂGE	16-24	25-34	35-44	45-54	55+
SCOLARITÉ	47%	17%	19%	12%	5%
REVENU	39% sont sans diplôme				
POINT DE SERVICE	18% sont en emploi				
	92% Mont-Laurier				
	8% Rivière-Rouge				

## RÉSULTATS

- 6 aux études à temps plein
- 2 aux études à temps partiel

### MISER SUR LA CONNAISSANCE DE SOI

- Collaboration avec le Service de soutien au recrutement pour la sélection de candidats ainsi que l'évaluation du profil de l'équipe de travail d'une entreprise
- Participation à l'Aventure des métiers à l'École Polyvalente Saint-Joseph
- Visites et stages en entreprise
- Stages en milieu scolaire
- Processus individuel centré sur les besoins de chacun
- Utilisation de tests psychométriques pour aider à cibler des intérêts, traits personnels, forces et limites, etc.

# RETOUR EN RÉGION

ACCUEIL ET AIDE À L'ÉTABLISSEMENT



## CLIENTS

70

## SERVICES

74

## SÉJOURS EXPLORATOIRES

1 de groupe 2 de petits groupes 9 individuels

## CONSULTATIONS CITOYENNES AUPRÈS DES IMMIGRANTS

2

## PORTRAIT DE LA CLIENTÈLE

GROUPE D'ÂGE	16-24	25-34	35-44	45-54	55+
NIVEAU DE SCOLARITÉ	22%	51%	20%	3%	5%
REVENU	13% DEP, 16% DEC, 7% Certificat, 30% BAC, 14% Maîtrise, 19% Autres				
LIEU DE PROVENANCE	11% sont sans revenu				
	14% MRC d'Antoine-Labelle				
	12% autres MRC des Laurentides				
	40% autres régions du Québec				
	4% hors du Canada				

## RÉSULTATS

26 établis dans la région

24 en emploi dans la région

### MISER SUR LE RÉSEAUTAGE ET LE SOUTIEN TERRAIN

- Augmentation significative des séjours exploratoires en formule individuelle
- Organisation d'un premier séjour exploratoire dans le secteur de La Rouge
- Nouveau partenariat avec le CISSS des Laurentides afin d'accueillir des stagiaires en médecine
- Représentation des Hautes-Laurentides et ses opportunités d'emploi lors du Salon de l'emploi et de la vie en région
- Aide à la recherche de logements, de services de gardes, etc.

# CRÉNEAU CARREFOUR



## CLIENTS

101

## SERVICES

110

## ENTREPRENEURIAT

23 clients

3 projets réalisés (1 scolaire et 2 en communauté)

9 jeunes à la Coopérative jeunesse de services

7 projets déposés au Défi OSEntreprendre

180 jeunes rencontrés lors de la Semaine des entrepreneurs à l'école

## AUTONOMIE SOCIALE ET PERSONNELLE

25 clients

7 en emploi ou aux études

7 référés à un autre organisme

9 toujours actif

## PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE

14 jeunes

10 maintien en formation

## BÉNÉVOLAT

38 participations au projet bénévolat

## VOLONTARIAT

10 volontaires à la Montagne du Diable

### MISER SUR LES EXPÉRIENCES CONCRÈTES

- Création d'une nouvelle campagne de financement, par un comité d'élèves impliqués pour le voyage humanitaire en Équateur
- Bénévolat par les élèves de l'École Polyvalente Saint-Joseph sous forme d'atelier d'éveil à la lecture
- Réalisations variées à l'Atelier Rescie-Bois (planches à poisson, brimbales, jeux de "washer", etc.)
- Implication dans la création du projet "Le Local" ; un lieu neutre où des personnes plus démunies se rencontrent pour briser l'isolement
- Création de pistes de vélo, mobiliers extérieurs, d'un quai et d'une passerelle pour le Parc régional de la Montagne du Diable
- Visites de centres de formation

# AUTRES SERVICES



## LES MERCREDIS DE L'EMPLOI

5 | événements  
17 | employeurs  
139 | chercheurs d'emploi



## SERVICE AUX ENTREPRISES

491 | offres d'emploi affichées sur notre site Web  
608 | postes à pourvoir parmi les offres  
29 | entreprises et organismes accompagnés en dotation  
3 | entreprises accompagnées au Salon Laurentides en emploi



## MES FINANCES, MES CHOIX

552 | jeunes rencontrés  
885 | heures d'atelier

Clientèle de Zone Emploi  
Centre Christ-Roi  
Action Bénévole de la Rouge  
CFER  
École Polyvalente Saint-Joseph  
Centre l'Impact

97%

des jeunes recommanderaient les ateliers MFMC à un ami

88%

des participants se disent satisfaits des ateliers MFMC

### MISER SUR LE MAILLAGE CANDIDAT-EMPLOYEUR

- Journées de recrutement des Mercredis de l'emploi au CLE;
- Services de soutien au recrutement : diffusion d'offres d'emploi, présélection des candidats, création de grille d'entrevue, soutien en entrevue, tests psychométriques, etc.
- Mes finances, Mes choix; 16 différents modules sur l'éducation financière créés par le Mouvement Desjardins et animés par Zone Emploi

# IMPLICATIONS

## COMITÉS

---

Comité Action Persévérance (CAP)  
Comité de la table régionale de l'immigration des Laurentides  
Comité consultatif régional pour les femmes au travail  
Comité image de marque des Laurentides  
Comité régional pour l'autonomie des femmes (CRAF Laurentides)  
Comité d'orientation dans le cadre de la planification stratégique pour l'essor économique de la MRC d'Antoine-Labelle  
Comité local de la Coop d'initiation à l'entrepreneuriat collectif de Mont-Laurier  
Comité local du Défi OSEntreprendre  
Comité local en Errance et itinérance d'Antoine-Labelle  
Comité du marketing territorial  
Comité Mission réussite  
Comité Salon Énergie entreprise  
Comité Salon Laurentides en emploi  
Conseil régional des partenaires du marché du travail des Laurentides  
Table de concertation en sécurité alimentaire de la MRC d'Antoine-Labelle  
Table de concertation en petite enfance d'Antoine-Labelle  
Table de concertation régionale en orientation professionnelle  
Table ronde de la Rouge  
Table RH de la MRC d'Antoine-Labelle

## CONSEILS D'ADMINISTRATION ET D'ÉTABLISSEMENT

---

CA de la Chambre de commerce de Mont-Laurier  
CA de la Corporation de développement communautaire des Hautes-Laurentides  
CA de la Fondation du Centre collégial de Mont-Laurier  
CA de la Griffes d'Alpha  
CA de la Maison de l'Entrepreneur  
CA des Partenaires pour la réussite éducative dans les Laurentides (PREL)  
CA du Centre local de développement (CLD) d'Antoine-Labelle  
CA du Transport adapté et collectif d'Antoine-Labelle (TACAL)  
CE du Centre de formation professionnelle (CFP) de Mont-Laurier  
CE des Centres d'éducation aux adultes

## AUTRES IMPLICATIONS

---

Centre de formation en récupération (CFER) du Sommet  
Comité d'action local (CAL) Antoine-Labelle  
Cultiver pour nourrir  
Gestionnaire du Fonds dépannage CISSS  
Gestionnaire du Fonds dépannage Desjardins  
Guignolée Centraide des médias  
J'aime ça, tu m'encourages !  
Parc régional de la Montagne du Diable

# PARTENAIRES FINANCIERS

## PRINCIPAUX PARTENAIRES

Québec 



MRC  
d'Antoine-Labelle



Desjardins

Place *aux*  
jeunes  
en RÉGION



CLD  
d'Antoine-Labelle



Commission scolaire  
Pierre-Neveu

Centre intégré  
de santé  
et de services sociaux  
des Laurentides

Québec 



D'ANTOINE-  
LABELLE

Canada  
Développement économique Canada pour les régions du Québec  
Région Laurentides - SADC