



**RAPPORT ANNUEL 2014-2015**

## **Zone Emploi d'Antoine-Labelle**

Mont-Laurier, 17 juin 2015

## SOMMAIRE

<b>Mot du président et du directeur général</b>	3
<b>Conseil d'administration et équipe</b>	4
<b>Faits saillants</b>	5
<b>Ententes avec Emploi-Québec (Centre local d'emploi)</b>	6
<b>Entente services de base – Carrefour jeunesse-emploi</b>	11
<b>Autres ententes jeunesse</b>	13
<b>Stratégie Accueil-Carrière</b>	18
<b>Implications diverses</b>	19
<b>Principaux partenaires financiers</b>	19
<b>Rapport annuel - Annexe (1<sup>er</sup> avril au 30 juin 2015)</b>	20

### LÉGENDE DES PICTOGRAMMES :



Client rencontré



Groupe



Parcours



Résultat



Profil de la clientèle



Bon coup

### LÉGENDE DES SECTEURS :

**Secteur Centre** : Lac-des-Écorces, Chute-St-Philippe, Kiamika, Lac-des-Îles

**Secteur Nord** : Ferme-Neuve, Lac-St-Paul, Mont-St-Michel, Ste-Anne-du-Lac

**Secteur Sud** : Notre-Dame-du-Laus, Notre-Dame-de-Pontmain, Lac-du-Cerf

**Secteur de la Rouge** : Rivière-Rouge, Nominique, l'Ascension, Lac-Saguay, Macaza

### **Nous dépasser pour mieux servir nos clients**

Vouloir toujours nous dépasser pour mieux soutenir nos clients, c'est le leitmotiv qui anime Zone Emploi d'Antoine-Labelle. Tant en matière d'accès à nos services pour le plus de gens possible que de qualité des services offerts, nous aspirons à ce que le passage à Zone Emploi se révèle une expérience positive.

Nous profitons de cette tribune pour remercier nos principaux bailleurs de fonds ; Emploi-Québec, le Secrétariat à la jeunesse, Place aux jeunes en région et le Forum jeunesse des Laurentides, pour la confiance témoignée ainsi que les fonds consentis à l'organisation.

En fournissant des conditions de succès à son personnel, Zone Emploi est de plus en plus reconnu dans le milieu pour ses expertises variées qui permettent de soutenir un grand nombre de personnes dans l'actualisation de leurs compétences, aptitudes et talents en lien avec le marché du travail, en plus de contribuer au développement économique de notre MRC. Durant l'année 2014-2015, nous avons rencontré 2163 clients dans l'ensemble de nos services. Il s'agit d'une légère augmentation de la clientèle, et ce, avec un financement de base très comparable à l'année précédente.

Au cours des derniers mois, nous avons connu encore une fois une période d'incertitude concernant le renouvellement de nos ententes jeunesse ainsi que des sommes qui y sont rattachées. Malgré la décision du gouvernement du Québec de modifier le mode de financement des CJE, nous nous sommes mobilisés afin de nous adapter et de continuer à offrir la même qualité de service à laquelle nos jeunes étaient habitués.

Les résultats éloquentes que vous pourrez constater à la lecture de ce rapport annuel s'appuient sur une équipe de travail dévouée et compétente et sur des relations partenariales solides avec les organisations de la MRC d'Antoine-Labelle. Des défis importants pointent à l'horizon, mais nous demeurons convaincus que le milieu a les outils pour transformer les différents obstacles en opportunités.



Faby Brière, président



Stéphane Gauthier, directeur général

# CONSEIL D'ADMINISTRATION ET ÉQUIPE

## CONSEIL D'ADMINISTRATION

Faby Brière  
**Président**

Frédéric Houle  
**Vice-président**

Marie-Chantal Germain  
**Secrétaire-trésorière**

Stéphane Lapointe  
David Blais  
François Leduc  
Jackline Williams  
Michel Langevin  
Stéphanie Deschamps  
**Administrateurs**

## ANCIENS EMPLOYÉS 2014-2015

Katrine Plion  
**Agente de liaison**

Mélanie Ouellette  
**Agente de sensibilisation à  
l'entrepreneuriat jeunesse**

Olivier Fortin  
**Stagiaire en travail social et  
conseiller en emploi**

Philippe Orreindy  
**Conseiller en emploi**

## ÉQUIPE AU 31 MARS 2015

Stéphane Gauthier  
**Directeur général**

David Bolduc  
**Coordonnateur de services**

Karine Desjardins  
**Coordonnatrice administrative**

Louise Larente  
**Adjointe administrative**

Anne-Renée Larochelle  
**Secrétaire**

Chantale Prud'homme  
Marco Gagnon  
Stéphane Plouffe  
**Intervenants jeunesse**

France Desloges  
Jean-François Lamoureux  
Joanie Thibault  
Johane Tremblay  
Josée Clavel  
Linda Lachaine  
Marie-Eve Brault  
Yoan Boudrias  
**Conseillers en emploi**

Annabelle Roy-Langlois  
Josiane Brault  
**Conseillères d'orientation**

Fabi Castonguay  
**Agente de migration Place aux  
jeunes/Desjardins**

Judy Ann Racette Mayer  
**Agente de sensibilisation à  
l'entrepreneuriat jeunesse**

Isabelle Nadon  
**Agente de développement**

Pascal Léonard  
**Instructeur en transformation du bois**

## FAITS SAILLANTS ANNUELS

### 1<sup>er</sup> avril 2014 au 31 mars 2015



**2163** clients ont reçu des services personnalisés et individualisés incluant les personnes rencontrées dans le cadre des sessions IMT

**TOTAL 2163 clients rencontrés**



**55** sessions d'information sur le marché du travail  
**8** groupes d'orientation  
**8** ateliers d'aide à la recherche d'emploi : 7 pour la Commission scolaire Pierre-Neveu et 1 pour la Coopérative jeunesse de services  
**46** ateliers de groupe Motiv-Emploi  
**81** clients ponctuels rencontrés en salle de documentation

**Considérant qu'un client a pu cheminer à travers plus d'un parcours pendant l'année, nous avons rendu :**



**867** services en recherche d'emploi et en développement de l'employabilité  
**142** services en orientation et en information scolaire et professionnelle  
**1178** services pour les sessions d'information sur le marché du travail  
**195** services dans le cadre des ententes jeunesse  
**5** services privés d'orientation  
**17** services d'évaluation pour la CSST et la SAAQ  
**24** services dans le cadre de la stratégie Accueil-Carrière

**TOTAL 2 428 services rendus**

### ● RÉSULTATS FINANCIERS ●



**1 305 000 \$** Ententes avec Emploi-Québec  
**103 850 \$** Ententes avec le Secrétariat à la jeunesse  
**63 050 \$** Ententes avec le Forum jeunesse des Laurentides  
**44 800 \$** Entente avec Les Offices Jeunesse internationaux du Québec  
**43 500 \$** Entente avec Place aux jeunes en région  
**32 850 \$** Partenaires régionaux et locaux  
**140 250 \$** Géré en tant que fiduciaire pour d'autres organisations  
**26 700 \$** Revenus de consultation, frais de gestion et autres revenus

**TOTAL 1 760 000 \$ en revenus**

## ENTENTES AVEC EMPLOI-QUÉBEC (CENTRE LOCAL D'EMPLOI)

Pour ces ententes, les clients sont ceux qui sont âgés :

- Entre 18 et 35 ans et prestataires de l'aide financière de dernier recours ou de l'assurance-emploi
- De plus de 35 ans avec ou sans chèque

### ● RECHERCHE D'EMPLOI, DÉVELOPPEMENT DE L'EMPLOYABILITÉ, RETOUR AUX ÉTUDES, ORIENTATION ET INFORMATION SCOLAIRE ET PROFESSIONNELLE ●



**672** clients ont reçu des services personnalisés et individualisés

**TOTAL 672 clients en individuel**

Considérant qu'un client a pu cheminer à travers plus d'un parcours pendant l'année, nous avons rendu :



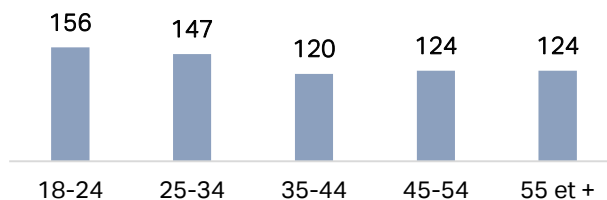
**657** services en recherche d'emploi et développement de l'employabilité

**101** services en orientation et en information scolaire et professionnelle

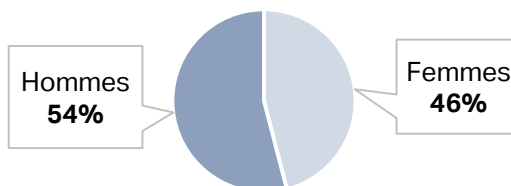
**TOTAL 758 services rendus** sans les ponctuels en salle de documentation



Répartition en fonction de l'âge



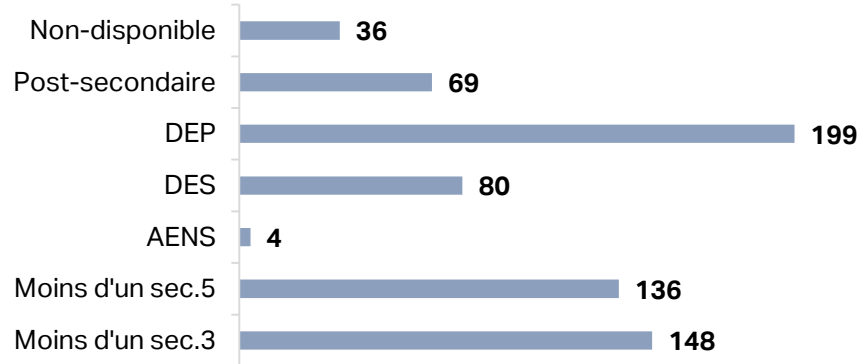
Répartition en fonction du sexe



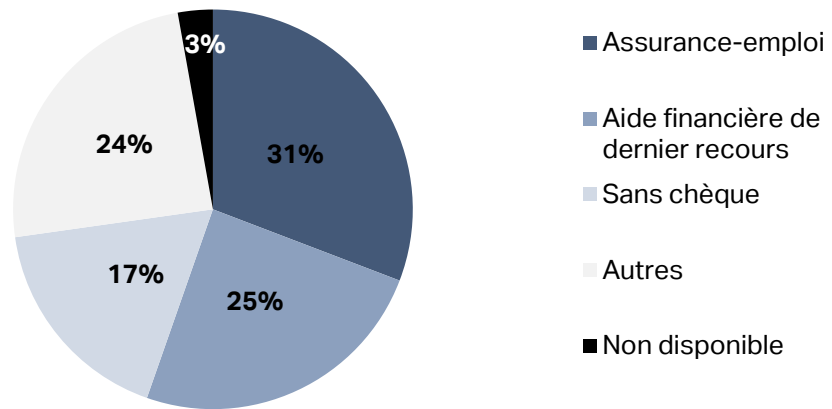
# ENTENTES AVEC EMPLOI-QUÉBEC (CENTRE LOCAL D'EMPLOI)



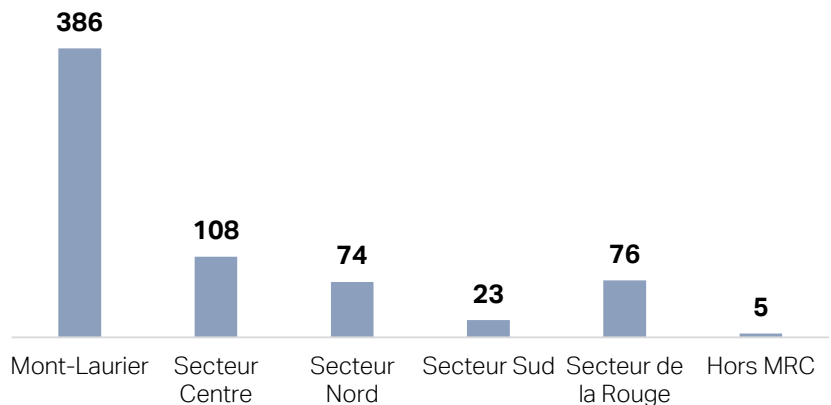
### Répartition en fonction du niveau de scolarité



### Répartition selon la source de revenu principale



### Répartition en fonction de la provenance



## ENTENTES AVEC EMPLOI-QUÉBEC (CENTRE LOCAL D'EMPLOI)

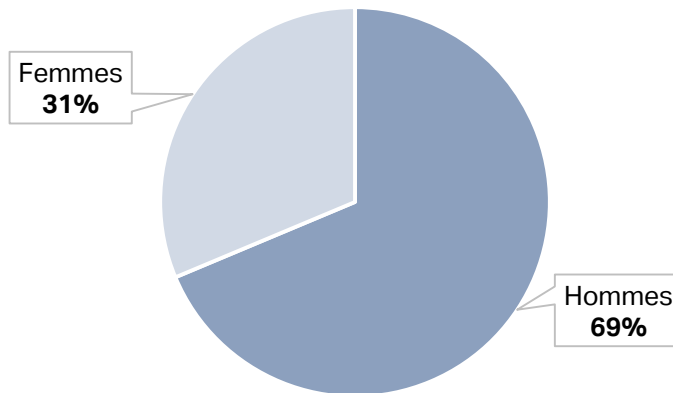
- **SESSIONS D'INFORMATION SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL (IMT) POUR LA CLIENTÈLE PRESTATAIRE DE L'ASSURANCE-EMPLOI RÉFÉRÉE DANS LE CADRE DES PROTOCOLES DE RÉFÉRENCES DE SERVICE CANADA ●**



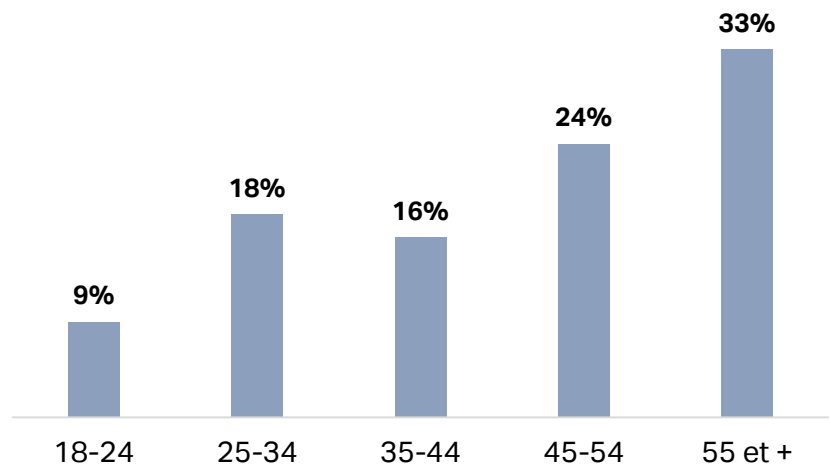
**1178** clients ont assisté à une session d'information sur le marché du travail



Répartition en fonction du sexe



Répartition en fonction de l'âge





## ENTENTES AVEC EMPLOI-QUÉBEC (CENTRE LOCAL D'EMPLOI)

### ● SERVICES D'AIDE À L'EMPLOI (SAE) ●



Groupe 1 (Soutien de base)			
Nom du service	Nb de participants		% d'atteinte
	Cible	Réel	
Mise à jour CV	58	204	352 %
Session d'information	638	1178	185 %

Groupe 2 (Services à la carte)			
Nom du service	Nb de participants		% d'atteinte
	Cible	Réel	
Atelier CV	155	267	172 %

Groupe 3 (Évaluation spécialisée)			
Nom du service	Nb de participants		% d'atteinte
	Cible	Réel	
Orientation	75	56	75 %

Groupe 4 (Soutien structuré)			
Nom du service	Nb de participants		% d'atteinte
	Cible	Réel	
Réemploi	79	74	94 %
Retour aux études	51	30	59 %

Groupe 6 (Services spécialisés)			
Nom du service	Nb de participants		% d'atteinte
	Cible	Réel	
Transition emploi	27	30	111 %
Objectif carrière	31	27	87 %
Mode d'emploi	53	45	85 %

Projets pilotes (Services spécialisés)			
Nom du service	Nb de participants		% d'atteinte
	Cible	Réel	
Diagnostic de l'employabilité	15	15	100 %
Contact-Emploi	20	10	50 %

## ENTENTES AVEC EMPLOI-QUÉBEC (CENTRE LOCAL D'EMPLOI)

### ● DÉMARCHEURS D'EMPLOI ●



Démarcheurs d'emploi					
Nb de participants		% d'atteinte	En mouvement*		% d'atteinte
Cible	Réel		Cible	Réel	
25	23	92 %	20	13	65 %

\* Intégration en emploi, retour aux études ou transfert vers une autre mesure

### ● PROJET PRÉPARATOIRE À L'EMPLOI (PPE) ●



Projet préparatoire à l'emploi (PPE)					
Nb de participants		% d'atteinte	En mouvement*		% d'atteinte
Cible	Réel		Cible	Réel	
14	14	100 %	10	9	90 %

\* Intégration en emploi, retour aux études ou transfert vers une autre mesure

#### Situation des participants à la fin - PPE



### ● INITIATIVE CIBLÉE POUR LES TRAVAILLEURS ÂGÉS (ICTA) ●



Initiative ciblée pour les travailleurs âgés (ICTA)					
Nb de participants		% d'atteinte	En mouvement*		% d'atteinte
Cible	Réel		Cible	Réel	
30	41	137 %	21	25	119 %

\* Intégration en emploi, retour aux études ou transfert vers une autre mesure

## ENTENTE SERVICES DE BASE - CARREFOUR JEUNESSE-EMPLOI

Pour cette entente, les clients sont ceux qui sont âgés :

- Entre 16 et 35 ans qui ne sont pas prestataires de l'aide de dernier recours ou de l'assurance-emploi



**246** nouveaux clients ont reçu des services personnalisés en recherche d'emploi ou en information scolaire

**TOTAL 246 nouveaux clients en individuel**

Considérant qu'un client a pu cheminer à travers plus d'un parcours pendant l'année, nous avons rendu :



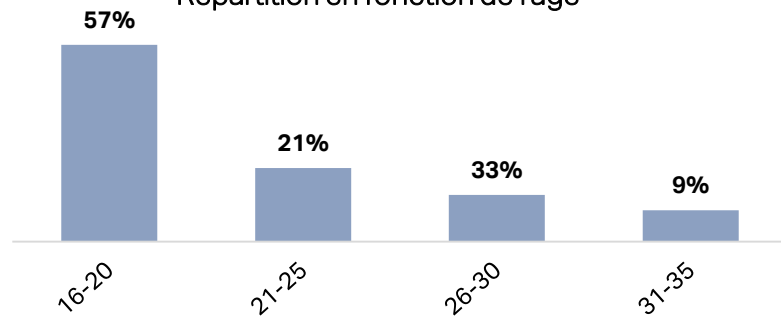
**210** services en recherche d'emploi et développement de l'employabilité

**41** services en orientation et en information scolaire et professionnelle

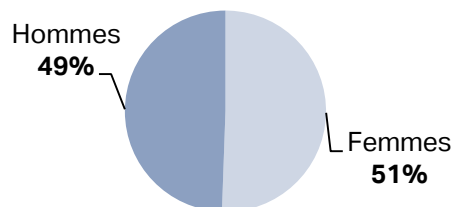
**TOTAL 251 services rendus** sans les ponctuels en salle de documentation



Répartition en fonction de l'âge



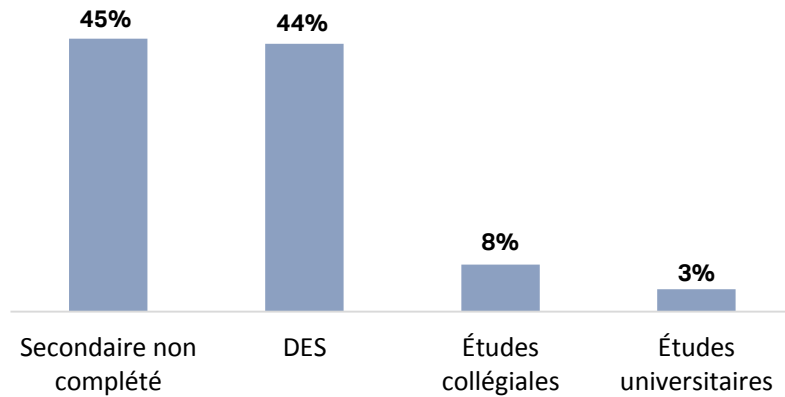
Répartition en fonction du sexe (16-35 ans)



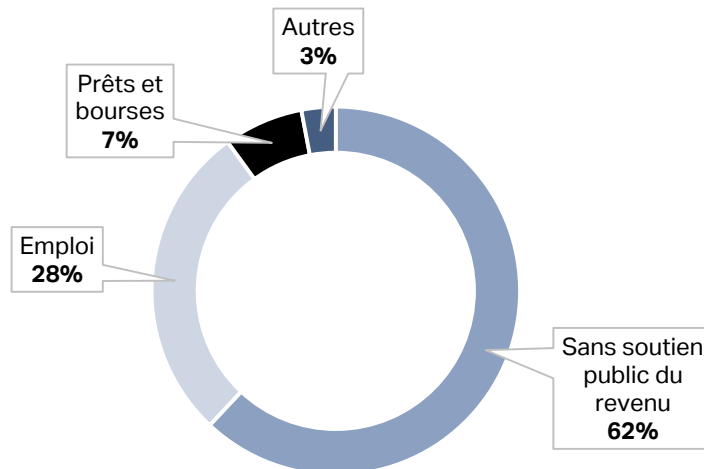
# ENTENTE SERVICES DE BASE - CARREFOUR JEUNESSE-EMPLOI



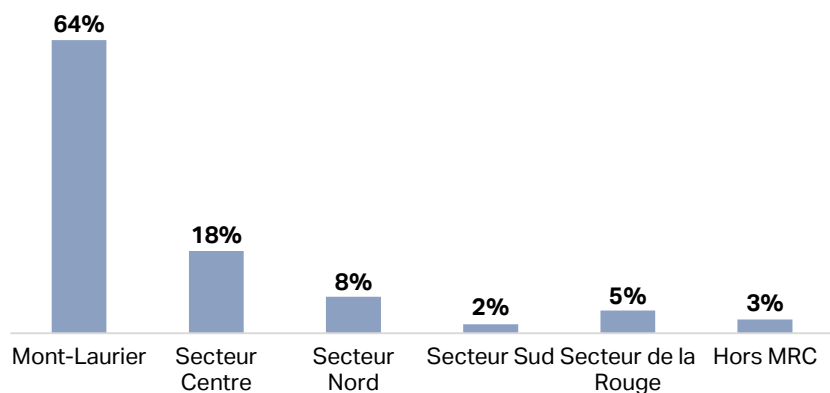
Répartition en fonction du niveau de scolarité



Répartition selon la source de revenu principale



Répartition en fonction de la provenance (16-35 ans)



## ENTENTE SERVICES DE BASE - CARREFOUR JEUNESSE-EMPLOI



Nouveaux dossiers ouverts et complets		
Nombre de clients	Cible	% atteinte
236	225	105 %

Résultats pour les dossiers actifs* dans l'année			
Résultats attendus	Nb de clients	Cible	% atteinte
Intégration en emploi	100	55	182 %
Maintien en emploi	58	50	116 %
Intégration aux études	17	10	170 %
Maintien aux études	18	6	300 %

\* Comprend les nouveaux dossiers complets (236) et les dossiers actifs basculés au 31 mars 2014 (138)

## AUTRES ENTENTES JEUNESSE

### ● JEUNES EN ACTION ●



**20** nouveaux clients âgés entre 18 et 24 ans ont pris part au programme Jeunes en action



**2** journées d'implication sociale à la SPCA Cœur d'animal  
**24** semaines de participation et de travaux aux jardins de « Cultiver pour nourrir »

**400** verres décorés et personnalisés dans le cadre du Gala Persévérance des Jeunes

**6** cuisines collectives et 431 petits plats distribués



**17 participants** de Jeunes en action ont contribué au projet Citrouille. Après les avoir mis en terre, les participants ont dû veiller sur leur plantation tout au long de l'été. Le projet a également permis de mettre de la couleur dans les commerces de la Ville de Mont-Laurier pour la fête de l'Halloween, puisque les participants ont décoré leurs citrouilles et les ont vendues aux commerçants. Notons que le tout a par la suite été recyclé et utilisé pour cuisiner des recettes en groupe.

## AUTRES ENTENTES JEUNESSE

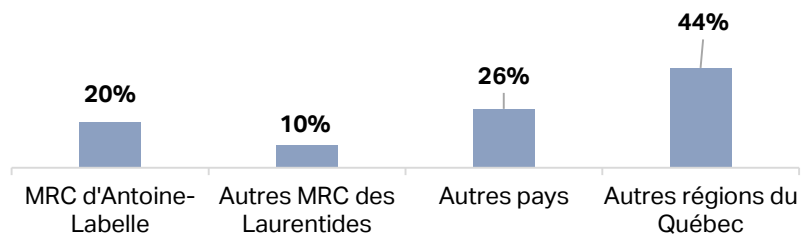
### ● PLACE AUX JEUNES ●



- 50** nouveaux jeunes qui souhaitent vivre et travailler en région ont obtenu du soutien individuel pour faciliter leurs démarches d'établissement
- 26** participants répartis en 2 cohortes pour les Séjours exploratoires
- 340** élèves de secondaire 4 et 5 ont été sensibilisés



Répartition selon le lieu d'origine



Nouveaux dossiers ouverts			
Services	Nb de clients	Cible	% d'atteinte
Soutien à distance (incluant les participants aux séjours)	50	50	100 %
Séjours exploratoires exclusivement	26	20	130 %

Résultats pour les dossiers actifs* dans l'année			
Résultats attendus	Nb de clients	Cible	% d'atteinte
Migration réussie (candidats hors séjours)	11	8	137 %
Migration réussie (candidats des séjours)	10	14	71 %

\* Comprends les nouveaux dossiers (50) et les dossiers actifs basculés au 31 mars 2014 (58)

Autres résultats	
Offres d'emploi publiées sur le site Internet de Place aux jeunes	232
Cyberbulletins publiés	47
Nombre de partenaires (financiers ou non)	60

## AUTRES ENTENTES JEUNESSE

### ● SENSIBILISATION À L'ENTREPRENEURIAT JEUNESSE ●



#### VOLET SCOLAIRE

- 418** membres du personnel ont reçu de l'information sur les services de l'ASEJ
- 343 ont reçu l'offre de services
  - 75 ont eu une présentation des services de l'ASEJ
- 32** enseignants et personnels non enseignants ont été accompagnés et/ou outillés dans leurs projets entrepreneuriaux
- 14** enseignants ont reçu des ateliers en classe



- 323** élèves ont participé à un atelier à saveur entrepreneuriale
- 729** élèves rencontrés dans le cadre de la JNCE dans la région des Laurentides
- 89** élèves de tous niveaux ont mis sur pied un projet entrepreneurial dans le cadre du Concours québécois en entrepreneuriat (CQE)



#### VOLET COMMUNAUTAIRE

- 15** nouveaux clients ont été rencontrés pour des démarches en prédémarrage d'entreprise et en validation de profil entrepreneurial



- 1** gala Persévérance des Jeunes accueillant **300** personnes
- 1** coopérative jeunesse de services pour la saison estivale 2014
- 2 postes d'animateur
  - 16 coopérants
  - 38 contrats
  - 6 évènements
- 12** autres implications dans la communauté locale et régionale



**7 projets scolaires ainsi que 5 entreprises** ont été inscrits dans le cadre du Concours québécois en entrepreneuriat (CQE) visant à contribuer au désir d'entreprendre des projets au Québec.

## AUTRES ENTENTES JEUNESSE

### ● VOYAGE D'AIDE HUMANITAIRE AU GUATEMALA ●



9 participants ont effectué un voyage d'aide humanitaire et ont suivi des cours d'espagnol pendant une durée de 3 semaines

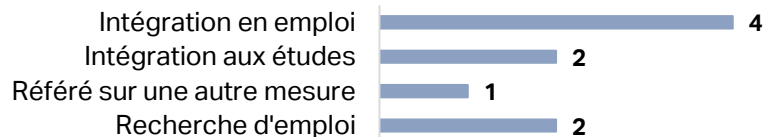


6 activités de financement réalisées au cours des 16 semaines préparatoires

- 1 souper spaghetti
- 1 Lavothon
- 1 Gazothon
- 1 collecte de bouteilles/canettes
- 2 sessions de travaux manuels divers



#### Situation des participants à la fin du projet



**9 participants** ont confectionné des planchers de ciment de maisons à San Miguel Duenas. Les participants ont réalisé les travaux en seulement deux des trois semaines allouées au projet et ont donc pu s'impliquer davantage en restaurant complètement l'aire de jeux d'une école à Vuelta Grande.

### ● IDEO 16-17 ET ALTERNATIVE SUSPENSION ●



**62** nouveaux jeunes ont été suivis dans le cadre de ces deux mesures

**Considérant qu'un jeune a pu cheminer à travers les deux parcours pendant l'année et a pu être référé pour plus d'un séjour à Alternative suspension, nous avons offert :**



**46** services en lien avec le programme IDEO 16-17

**55** séjours dans le cadre du programme Alternative suspension

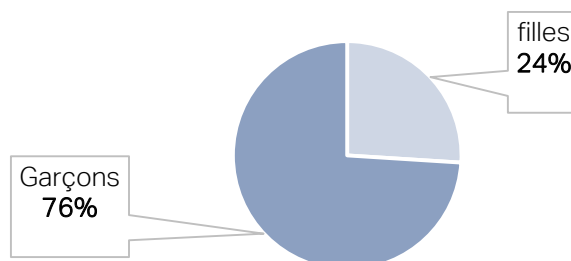
**TOTAL 101 services rendus**



## AUTRES ENTENTES JEUNESSE



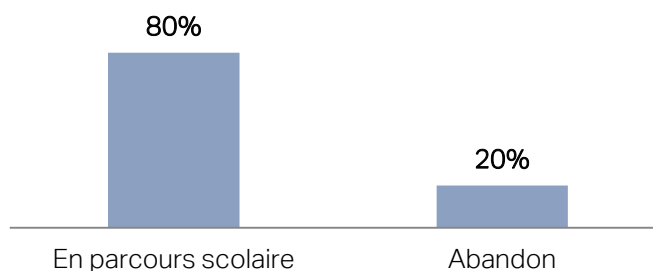
Répartition en fonction du sexe



- 30** jeunes ont participé à une sortie cabane à sucre
- 2** présences hebdomadaires à la Polyvalente St-Joseph lors des pauses et de l'heure du diner
- 20** activités positives sur l'heure du diner (repas, gym, etc.)
- 3** participations à des rencontres de direction



Taux de maintien après la période de suivi



**12 jeunes** ont participé au projet « Brimbales ». Durant 9 semaines, des élèves du groupe PAI (programme d'apprentissage individualisé) de la CSPN ont fabriqué des brimbales et les ont vendues afin de financer différentes activités méritoires, dont une journée de pêche sur la glace dans une pourvoirie. À la fin de leur parcours, les participants ont également reçu le prix du Concours québécois en entrepreneuriat jeunesse au niveau local.

## AUTRES ENTENTES

### ● STRATÉGIE ACCUEIL-CARRIÈRE ●



- 24** clients (+ 7 conjoints et 11 enfants) ont été soutenus durant l'année dans le cadre de ce service
- 5** 5@7 Dynamique ont été organisés avec environ 100 participants présents à chacun des événements

## IMPLICATIONS DIVERSES

- Guignolée des médias
- Mission réussite
- Gala Persévérance des Jeunes
- Gestionnaire du Fonds dépannage Desjardins
- Comité Relève entrepreneuriale
- Fiduciaire de la Table de concertation en sécurité alimentaire de la MRC d'Antoine-Labelle
- Fiduciaire de projets locaux pour la persévérance scolaire
- Comité Travail de rue
- Comité Action Persévérance (CAP)
- Comité d'action local Antoine-Labelle
- Comité consultatif régional pour les femmes au travail
- Comité élargi sur la pauvreté
- Comité local du Concours québécois en entrepreneuriat
- Cultiver pour nourrir
- Comité Vers une stratégie migratoire
- Conseil d'administration Cégep de St-Jérôme
- Conseil d'administration Griffe d'Alpha
- Gestionnaire du Fonds dépannage CSSS
- Conseil d'administration Transport adapté et collectif (TACAL)
- Conseil régional des partenaires du marché du travail des Laurentides
- Conseil d'établissement des centres d'éducation aux adultes
- Conseil d'établissement du Centre de formation professionnelle Mont-Laurier
- Comité local de la Coopérative jeunesse de services de Mont-Laurier
- Marche pour la persévérance scolaire
- Portes ouvertes du Centre de formation professionnelle Mont-Laurier

## PRINCIPAUX PARTENAIRES FINANCIERS

- Emploi-Québec
- Centraide Gatineau-Labelle-Hautes-Laurentides
- Centre de santé et des services sociaux (CSSS) d'Antoine-Labelle
- Centre local de développement (CLD) d'Antoine-Labelle
- Comité Zone de la Lièvre - Desjardins
- Commission scolaire Pierre-Neveu
- Forum jeunesse Laurentides
- La conférence régionale des élus des Laurentides
- Les Offices jeunesses internationaux du Québec (LOJIQ)
- Partenaires pour la réussite éducative dans les Laurentides (PREL)
- Place aux jeunes en région
- Secrétariat à la jeunesse
- Service Canada
- Société d'aide au développement des collectivités (SADC) d'Antoine-Labelle
- Ville de Mont-Laurier



## **RAPPORT ANNUEL**

**Annexe**

**Période du 1<sup>er</sup> avril au 30 juin 2015**

**Zone Emploi d'Antoine-Labelle**

## SOMMAIRE

<b>Introduction</b>	22
<b>Faits saillants trimestriels</b>	23
<b>Ententes avec Emploi-Québec (Centre local d'emploi)</b>	24
<b>Autres ententes jeunesse</b>	27
<b>Stratégie Accueil-Carrière</b>	28
<b>Desjardins Jeunes au travail</b>	28

---

### LÉGENDE DES PICTOGRAMMES :



Client rencontré



Groupe



Parcours



Résultat

## INTRODUCTION

Cette annexe au rapport annuel 2014-2015 fait état de nos résultats obtenus sur une période de trois mois qui s'échelonne du 1<sup>er</sup> avril au 30 juin 2015. Dorénavant, l'année financière de Zone Emploi d'Antoine-Labelle s'échelonnera du 1<sup>er</sup> juillet au 30 juin. Cette action a pour but de permettre l'harmonisation de nos différentes ententes en fonction de la nouvelle année financière de l'organisation.

Puisque les chiffres présentés sont le reflet d'une partie de l'année seulement, nous vous demandons donc de les interpréter avec prudence. Afin de demeurer le plus fidèle à la réalité, nous vous présenterons nos résultats en fonction de cibles trimestrielles.

Nous avons rencontré dans ce trimestre 526 clients pour un total de 542 services rendus.

## FAITS SAILLANTS TRIMESTRIELS

1<sup>er</sup> avril au 30 juin 2015



**526** clients ont reçu des services personnalisés et individualisés incluant les personnes rencontrées dans le cadre des sessions IMT

**TOTAL 526 clients rencontrés**



**10** sessions d'information sur le marché du travail  
**1** groupe d'orientation  
**6** ateliers de groupe Motiv-Emploi  
**21** clients ponctuels rencontrés en salle de documentation

**Considérant qu'un client a pu cheminer à travers plus d'un parcours pendant le trimestre, nous avons rendu :**



**284** services en recherche d'emploi et en développement de l'employabilité  
**41** services en orientation et en information scolaire et professionnelle  
**175** services pour les sessions d'information sur le marché du travail  
**26** services dans le cadre des ententes jeunesse (JEA, PAJ, Entrepreneuriat, IDEO/AS)  
**5** services d'évaluation pour la CSST et la SAAQ  
**10** services rendus dans le cadre de la Stratégie Accueil-Carrière  
**1** service rendu dans le cadre de Desjardins Jeunes au travail

**TOTAL 542 services rendus**

### ● RÉSULTATS FINANCIERS ●



**304 750 \$** Ententes avec Emploi-Québec  
**24 850 \$** Ententes avec le Secrétariat à la jeunesse  
**26 350 \$** Ententes avec le Forum jeunesse des Laurentides  
**11 250 \$** Entente avec Place aux jeunes en région  
**5 500 \$** Partenaires régionaux et locaux  
**51 400 \$** Géré en tant que fiduciaire pour d'autres organisations  
**5 000 \$** Revenus de consultation, frais de gestion et autres revenus

**TOTAL 429 100 \$ en revenus**

## ENTENTES AVEC EMPLOI-QUÉBEC (CENTRE LOCAL D'EMPLOI)

### ● RECHERCHE D'EMPLOI, DÉVELOPPEMENT DE L'EMPLOYABILITÉ, RETOUR AUX ÉTUDES, ORIENTATION ET INFORMATION SCOLAIRE ET PROFESSIONNELLE ●

#### ● Entente SAE-CJE (clientèle 24 ans et moins) ●



**135** nouveaux clients ont reçu des services personnalisés en recherche d'emploi ou en information scolaire

**TOTAL 135 nouveaux clients en individuel**

Considérant qu'un client a pu cheminer à travers plus d'un parcours pendant le trimestre, nous avons rendu :



**125** services en recherche d'emploi et développement de l'employabilité

**18** services en orientation et en information scolaire et professionnelle

**TOTAL 143 services rendus** sans les ponctuels en salle de documentation

#### ● Entente SAE-CLE (clientèle 25 ans et plus) ●



**178** clients ont reçu des services personnalisés et individualisés

**TOTAL 178 clients en individuel**

Considérant qu'un client a pu cheminer à travers plus d'un parcours pendant le trimestre, nous avons rendu :



**159** services en recherche d'emploi et développement de l'employabilité

**23** services en orientation et en information scolaire et professionnelle

**TOTAL 182 services rendus** sans les ponctuels en salle de documentation



## ENTENTES AVEC EMPLOI-QUÉBEC (CENTRE LOCAL D'EMPLOI)

### ● SERVICES D'AIDE À L'EMPLOI (SAE) ●

Pour ces services, la mention 24- désigne les services offerts aux personnes de 24 ans et moins et la mention 25+ indique les services pour les clients de 25 ans et plus



Groupe 1 (Soutien de base)			
Nom du service	Nb de participants		% d'atteinte
	Cible trimestrielle	Réel	
Mise à jour CV 24-	19	63	332 %
Mise à jour CV 25+	15	61	407%
Session d'information (tous)	163	175	107 %

Groupe 2 (Services à la carte)			
Nom du service	Nb de participants		% d'atteinte
	Cible trimestrielle	Réel	
Atelier CV 24-	25	39	156 %
Atelier CV 25+	40	46	115 %

Groupe 3 (Évaluation spécialisée)			
Nom du service	Nb de participants		% d'atteinte
	Cible trimestrielle	Réel	
Orientation 24-	15	8	53 %
Orientation 25+	19	17	89 %
Diagnostic de l'employabilité 24-	3	8	267 %

Groupe 4 (Soutien structuré)			
Nom du service	Nb de participants		% d'atteinte
	Cible trimestrielle	Réel	
Réemploi 24-	16	15	94 %
Réemploi 25+	20	35	175 %
Retour aux études 24-	7	2	29 %
Retour aux études 25+	13	6	46 %

Groupe 6 (Services spécialisés)			
Nom du service	Nb de participants		% d'atteinte
	Cible trimestrielle	Réel	
Transition emploi 40+	6	0	0 %
Objectif carrière 24-	19	8	42 %
Objectif carrière 25+	8	3	38 %
Mode d'emploi 25+	13	14	108 %

## AUTRES ENTENTES AVEC EMPLOI-QUÉBEC (CENTRE LOCAL D'EMPLOI)

### ● DÉMARCHEURS D'EMPLOI ●



Démarcheurs d'emploi					
Nb de participants		% d'atteinte	En mouvement*		% d'atteinte
Cible trimestrielle	Réel		Cible trimestrielle	Réel	
6	5	83 %	5	1	20 %

\* Intégration en emploi, retour aux études ou transfert vers une autre mesure

### ● INITIATIVE CIBLÉE POUR LES TRAVAILLEURS ÂGÉS (ICTA) ●



Initiative ciblée pour les travailleurs âgés (ICTA)					
Nb de participants		% d'atteinte	En mouvement*		% d'atteinte
Cible trimestrielle	Réel		Cible trimestrielle	Réel	
10	11	110 %	7	8	114 %

\* Intégration en emploi, retour aux études ou transfert vers une autre mesure

### ● SESSIONS D'INFORMATION SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL (IMT) POUR LA CLIENTÈLE PRESTATAIRE DE L'ASSURANCE-EMPLOI RÉFÉRÉE DANS LE CADRE DES PROTOCOLES DE RÉFÉRENCES DE SERVICE CANADA ●



**175** clients ont assisté à une session d'information sur le marché du travail

## AUTRES ENTENTES JEUNESSES

### ● JEUNES EN ACTION ●



- 2 nouveaux clients âgés entre 18 et 24 ans ont pris part au programme Jeunes en action

### ● PLACE AUX JEUNES ●



- 3 nouveaux jeunes qui souhaitent vivre et travailler en région ont obtenu du soutien individuel pour faciliter leurs démarches d'établissement

### ● SENSIBILISATION À L'ENTREPRENEURIAT JEUNESSE ●



- 4 nouveaux clients ont été rencontrés pour des démarches en pré-démarrage d'entreprise et en validation de profil entrepreneurial
- 1 coopérative jeunesse de services pour la saison estivale 2015
- 1 poste de coordonnatrice
  - 1 poste d'animatrice
  - 12 coopérants effectuant des travaux d'été

### ● IDEO 16-17 ET ALTERNATIVE SUSPENSION ●



- 12 nouveaux jeunes ont été suivis dans le cadre de ces deux services

**Considérant qu'un jeune a pu cheminer à travers les deux parcours pendant l'année et a pu être référé pour plus d'un séjour à Alternative suspension, nous avons offert :**



- 8 services en lien avec le programme IDEO 16-17
- 9 séjours dans le cadre du programme Alternative suspension

**TOTAL 17 services rendus**

## DESJARDINS JEUNES AU TRAVAIL



- 1 jeune a intégré un premier emploi durant la période estivale
- 5 jeunes ont été rencontrés pour recevoir les différentes méthodes dynamiques de recherche d'emploi

## STRATÉGIE ACCUEIL-CARRIÈRE



- 10 clients ont été soutenus durant le trimestre dans le cadre de ce service
- 2 5@7 Dynamique ont été organisés avec environ 100 participants présents à chacun des événements
- 1 municipalité rencontrée dans le cadre de l'élaboration d'une politique de nouvel arrivant pour la MRC. Chacune des municipalités sera rencontrée afin d'y refléter leurs couleurs locales