

CONFÉRENCE IDENTITÉ INC :
Savoir développer et mettre en valeur l'image
et la personnalité de votre entreprise

Mont-Laurier, 11 novembre 2015 – C'est mercredi dernier qu'avait lieu, au restaurant St-Hubert de Mont-Laurier, la conférence Identité Inc. destinée aux entrepreneurs de la région. Organisée dans le but de souligner la Journée nationale de la culture entrepreneuriale ainsi que la Semaine mondiale de l'entrepreneuriat, l'activité a réuni plus de 50 personnes du milieu des affaires désireuses d'en apprendre plus sur l'image de marque d'une entreprise et de découvrir des outils concrets pour la développer.

Animée par Evans Adrian, fondateur de la nouvelle agence marketing de la région Atelier X, la conférence visait à sensibiliser les participants à l'importance de se positionner sur les valeurs, l'identité et l'image corporative de leur entreprise en vue de la faire rayonner avec des stratégies qui s'harmonisent avec ces constats. À l'aide d'exemples concrets, M. Adrian a démontré comment de grandes compagnies ont entrepris un changement d'image pour optimiser leurs revenus.

Les organisateurs ont conclu la soirée en rappelant l'importance d'utiliser les différents services professionnels offerts dans la région tels que graphistes, photographes, vidéastes et concepteurs web. Ils ont exprimé l'importance de se démarquer et de s'actualiser au fil du temps. L'activité a sans aucun doute permis aux convives de réseauter tout en stimulant leur envie de faire rayonner davantage leur entreprise.

DÉFI IDENTITÉ inc.

Notons que la conférence était aussi l'occasion de lancer le DÉFI IDENTITÉ inc. Pour y participer, les entrepreneurs de la MRC d'Antoine-Labelle sont invités à répondre, en quelques mots, à la question suivante : « Que représente le logo de votre entreprise ? ». Ils courent ainsi la chance de remporter un prix d'une valeur de 2 500 \$ chez Atelier X, l'occasion parfaite de revamper l'image de marque de leur entreprise, de rafraichir leur matériel promotionnel en plus d'obtenir de judicieux conseils d'un expert de la communication visuelle.

Comment participer?

Les gens d'affaires ont jusqu'au 20 novembre prochain, midi, pour faire parvenir par courriel leur logo ainsi qu'un court descriptif de sa signification à info@zemploi.com. Chaque jour, les partenaires du DÉFI IDENTITÉ inc., soit Zone Emploi, la Chambre de commerce de Mont-Laurier, le CLD et la SADC d'Antoine-Labelle publieront les réponses reçues dans leurs réseaux sociaux respectifs. L'entreprise gagnante sera dévoilée lors du Gala des draveurs le 21 novembre prochain.